

Dansen als een edelman

De verborgen boodschap
van symbolen en andere (beeld)taal



Ronald Bos

ISBN 978 94 930 5955 9
NUR 720 / 656

Tweede herziene druk, oktober 2020

Illustraties, grafisch ontwerp en auteursfoto: Ronald Bos

www.palmslag.nl
info@palmslag.nl
www.dansenalsenedelman.nl

*Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit boek mag worden verveelvoudigd
en/of openbaar gemaakt door middel van druk, internet, fotokopie, microfilm
of op welke andere (digitale) wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke
toestemming van de uitgever.*

*No part of this book may be reproduced in any form by print, internet,
photoprint, microfilm or any other (digital) means without written permission
from the publisher.*

© 2020 UITGEVERIJ PALMSLAG | RONALD BOS

But what a fool believes, he sees
No wise man has the power to reason away
What seems to be
Is always better than nothing
Than nothing at all
(‘WHAT A FOOL BELIEVES’ – THE DOOBIE BROTHERS)



INHOUDSOPGAVE

Inleiding.....	13	Het jaar binnen de cirkel	50
1: De creatie van symbolen	23	De twaalf sterrenbeelden.....	50
Hemelse energie	23	De twaalf huizen.....	50
Trilling.....	23	De heersers over de tekens.....	53
Ra, Ra, wie ben ik?.....	25	De drie kruizen.....	54
De zeven zwervende sterren.....	28	De vier elementen.....	54
De dagen van de week.....	29	Apple Safari.....	55
Rustdagen.....	30	Natuurkundige formules.....	56
Harry Potter.....	30	De dag binnen de cirkel	57
De Kronieken van Narnia.....	31	24 Karaat goud.....	58
Het heliocentrisch model.....	31	Het menselijk lichaam binnen de cirkel	58
Het geocentrisch model.....	32	Onder invloed van de sterren.....	58
Eclipsen.....	35	2: Symbolen leren herkennen	63
De zeven universele principes: de Kybalion	38	De universele taal van getallen: numerologie	66
De 7 Hermetische Principes.....	39	Wat betekenen de cijfers 0 t/m 9?.....	67
Cirkels in cirkels	43	Lexus.....	71
De golf.....	43	Infiniti.....	72
De ecliptica.....	45	De Keltische jaarfeesten.....	73
BMW.....	49	Vortex mathematics.....	74
Cirque du Soleil.....	49	Volkswagen.....	75

De universele taal van vormen: heilige geometrie	76
De bol.....	77
De cirkel.....	77
Opera.....	78
Wortel 2.....	78
Vesica Piscis.....	78
De torus.....	81
De Ankh.....	82
Bliksems.....	83
De gulden snede & de Fibonacci-reeks.....	84
Het pentagram.....	86
De tetractys.....	91
De Tree of Life.....	91
De Fruit of Life.....	92
Dimensies.....	92
De vijf Platonische lichamen.....	93
Kia Motors.....	94
Internet Explorer.....	96
De kubus.....	96
Tijd voor horlogemerken.....	97
Chevrolet en Polestar.....	98
Suzuki.....	98
Six is Sex.....	98
Auspice Maria.....	100
IBM.....	101
(Het ontbreken van) de davidster in autologo's.....	101
De swastika.....	102
Het labyrint.....	104
Hunab Ku.....	105
Het kruis van Lorraine.....	105
Het rode kruis.....	106
Ku Klux Klan.....	107
Het Andreaskruis.....	107
De vier evangelisten.....	108
De Flower of Life.....	110
De Merkaba: het basismodel van 64.....	111
Het Vector Equilibrium.....	111

I Tjing.....	113
De Sri Yantra.....	114
Mozaïeken.....	114

De universele taal van emoties: kleur.....

Universele verhalen: mythologie	118
De held van je eigen avontuur.....	119
De onthoofding.....	121
Het doodshoofd.....	122

3: Symbolen als verbinding tussen wetenschap en religie.....

Syncretisme	125
Het licht van de wereld.....	127
IHS.....	128
XP.....	129
Union Jack.....	130
Jaguar.....	131
Occultisme.....	133
De Tarot.....	137
Speelkaarten.....	138
De Joker.....	139
Zwartepieten.....	140
Bekende genootschappen.....	142
Gmail.....	144
Passer en winkelhaak.....	144
Facebook.....	146
1+1 = 2	146
De lingam yoni.....	147
De Heilige Graal.....	147
De Hoorn des overvloeds.....	149
De bel.....	149
Superman.....	150

James Bond.....	150
Saab.....	151
1+1 = 3	152
Mercedes-Benz.....	152
De drietand.....	153
Het psychologiesymbool 'ψ'.....	153
Mona Lisa.....	154
Fleur de lis.....	154
De Berg.....	155
Het Derde oog.....	157
All Seeing Eye.....	157
Het Boze Oog.....	158
Politieke vleugels.....	159
Adam, Atum, atoom?.....	159
Appeltje eitje.....	160
Apple.....	161
Stieren in religie.....	162
De rode en blauwe stier.....	163
Max Verstappen.....	164
Red Bull: de heilige koe.....	164
El is goddelijke du-AL-iteit.....	165
Wie geeft je vleugels?.....	166
De finishvlag.....	167
33 en andere getallen.....	167
Energiebronnen	170
Brandstoffen.....	170
Mars.....	172
Twix en Bros.....	172
Lion, Lay's, Rivella en Lipton.....	173
Milky Way.....	173
Balisto.....	173
Sisi.....	173
Pepsi-Cola.....	174
Hero.....	174
7UP.....	174
Corona.....	174
Domino's Pizza.....	175

4: Symbolen geven een jaarlang houvast.....

Maart	179
Vruchtbaarheids- of vernieuwingsfestivals.....	179
Nissan.....	181
Dodge.....	183
Pasen.....	183
De verering van het vrouwelijke.....	184
Starbucks.....	187
April	188
1 April, Lailat-ul-Meraj, Hemelvaartsdag.....	188
Mei	189
Beltane, Sjavoeot, Pinksteren, Sint-Constantijn, Sint-Helena, Wesak-feest.....	189
Juni	190
Litha, Sint-Jansfeest, Tammuz.....	190
Juli	191
Wereld Slangendag, Naga Pantchami.....	191
Augustus	191
Lughnasadh, Maria Tenhemelopneming.....	191
Roodkapje.....	192
De ark van Noach.....	192
ING Bank.....	193
Het vredessymbool.....	193
De leeuw van Peugeot.....	193
Sterke Samson.....	194
Beauty & the Beast.....	195

September	196
Herfstevening, Mabon, Jom Kipoer, Rosj Hasjana, Asjoera, Pitra Paksj, Shunbun no hi, Judgment Day.....	196
Vrouw Justitia.....	197
Het Laatste Avondmaal.....	198

Oktober	200
Soekot, Dussehra.....	200
Joris en de draak & het Sint-Michaëlsfeest.....	200
Het verraad van Judas.....	201
Halloween.....	202

November	203
Samhain, Allerheiligen, Allerzielen, Día de Muertos, Divali, Dankdag voor Gewas en Arbeid.....	203
Jezus en de duivel in Gethsemane.....	204
De lauwerkrans.....	204
Thanksgiving.....	205
Half mens, half dier.....	206

December	206
Vol verwachting klopt ons hart.....	206
Petrus de poortwachter.....	207
Advent.....	208
De kruisiging.....	208
Chanoeka.....	209
Het getal 21.....	210
Bodhi Dag, Mawlid an-Nabi, Kerstmis.....	212

Januari	
De nieuwjaarsduik, Driekoningen.....	213

Februari	
Toe Bisjvat (Bomenfeest), Imbolc, Maria-Lichtmis, Groundhog Day.....	214
Valentijnsdag.....	214

Carnaval.....	215
Mahashivaratri (Grote Nacht van Shiva), Vastentijd en Ramadan, Poerim.....	216
Voetwassing.....	217

5: Dit vertellen symbolen over je eigen lichaam 219

De tempel van het menselijk lichaam..... 220

De twaalf archetypen.....	220
Subaru.....	222
Piramiden en tempels.....	224
De Tempel van Salomo.....	225
McDonald's.....	227
De Zeeuwse bolus.....	229
De Invictus Games.....	229
De lotus.....	230

De zeven chakra's..... 232

De zeven energiecentra.....	232
Mantra's.....	237
Chinese dantians.....	239

De staf..... 240

Abracadabra.....	242
De attributen van de farao.....	243
De caduceus en de esculaap.....	244
De Oscar.....	245
Pathé.....	247
De slang.....	247
Alfa Romeo.....	249
British Telecom.....	251
Ganesha.....	251
De scarabee.....	252
Pegasus.....	252
De uil.....	255
De zwarte kat.....	256

Škoda.....	256
Parker.....	257
De totempaal en de Heilige pijp.....	258
De zeven staten van bewustzijn.....	258
Het mengpaneel.....	259
De zeven gemeenten van Azië.....	261
De zeven wereldwonderen van de antieke wereld.....	263
Van 7 naar 17.....	266

Alchemie..... 268

Zwarte Kunst.....	268
De zeven stappen.....	271
Van lood naar goud.....	273
Kleurrijke dieren.....	274
De duif.....	275
De pauw.....	276
De pelikaan.....	277
De feniks.....	277
Mozilla Firefox.....	278
666 is oké?.....	279
Phoenix (Arizona).....	280
Le Coq Sportif.....	281

Kabbala..... 282

Een joodse landkaart van kennis.....	282
De Levensboom.....	282
De rode draad.....	284

Kundalini..... 285

Kundalini-activatie.....	286
Goddelijke scheppingskracht.....	290
Kundabuffer.....	291
Baphomet.....	293
De djinn.....	293
De draak.....	294
Het anker.....	295
De sleutel.....	297

Anatomie..... 298

De twaalf orgaansystemen.....	298
Hersengolven.....	300
De Olympische Spelen.....	301
Het Olympisch défilé.....	304
UEFA Europees Kampioenschap Voetbal.....	306
Het hersenvocht.....	308
De pijnappelklier.....	310
De hypofyse.....	313
De eenhoorn.....	316
Het DNA.....	316
De Ark van het Verbond.....	317
De val van Jericho.....	318

Het kerstverhaal..... 320

De Groene man.....	320
Sinterklaas.....	321
De kerstman.....	322
De slee van de kerstman.....	328
De kerstboom.....	329
Christelijke kleding ontmanteld.....	330
Het lichtend zwaard van Sint-Michaël.....	331

Nawoord..... 333

Bronnen, inspiratie en aanbevelingen.....	336
--	-----

Register..... 340

Fotoverantwoording.....	357
-------------------------	-----



Inleiding

“Give me a word, *any* word, and I show you how the root of that word is Greek. Okay, how about *arachnophobia*? *Arachna*, that comes from the Greek word for spider, and *phobia* is a phobia... Is, I mean, is a fear. So, fear over spider. There you go.”

“Okay, mister Portokalos, how about the word *kimono*?”

“Aha, kimono! Kimono, kimono, kimono... Ha, of course! Kimono... is come from the Greek word *cheimóna*, is mean winter... So, what do you wear in the wintertime to stay warm? A robe. You see; robe... kimono. There you go, ha, ha!”

In deze scène uit de romantische komedie *My Big Fat Greek Wedding* geeft vader Portokalos een voorbeeld van hoe alles valt te herleiden naar de volgens hem superieure Griekse taal en cultuur. In mijn eigen omgeving word ik gekscherend met hem vergeleken, wat ik als een compliment beschouw. En ik geef toe: ik heb er veel plezier in om allerlei – in mijn ogen – interessante kennis over symbolen, logo's en andere (beeld)taal te delen en doe dit regelmatig. Zelfs ongevraagd.

Als logo-ontwerper heb ik mij, om doordachte ontwerpen te kunnen maken die net wat meer zeggingskracht hebben dan een huis-tuin-en-keukenlogo, verdiept in de betekenis van vorm. Ik ben diep de geschiedenis in gedoken en heb er figuurlijk de hele wereld voor afgereisd. Naast grafische vormgeving houd ik mij al dertig jaar dagelijks bezig met onderwerpen als astronomie, astrologie, tarot, filosofie, natuurkunde, geometrie, theologie, anatomie, fysiologie, archeologie, mythologie, numerologie, etymologie, biologie en alchemie. De onschatbare kennis die ik overal tegenkwam en de manier waarop ik die in logo's en symbolen terugzag, vond ik bijzonder fascinerend en *eye-opening*. Ik kreeg een onbedwingbare drang om deze informatie met anderen te delen. Maar hoe?

Het beeld van mezelf als leraar in het onderwijs kwam regelmatig in mij op. Maar ten eerste heb ik daarvoor niet de juiste opleiding gevolgd, en ten tweede zie ik mezelf niet permanent voor een klas staan. Verhalen schrijven

vind ik daarentegen een plezierige bezigheid en al enige tijd liep ik rond met het idee om mijn ontdekkingsstocht in boekvorm uit te geven. De afgelopen jaren heb ik een aanzienlijke stapel notities gemaakt, die op mijn bureau ongeduldig lag te wachten tot ik er iets mee ging doen. Aangezien actie ondernemen niet mijn sterkste kant is, stelde een dierbare vriendin mij voor om te beginnen met het geven van lezingen en presentaties. Uiteraard op middelbare scholen en opleidingen die raakvlakken met vormgeving hebben, maar vooral op marketing- en media-events, bij bedrijven en geïnteresseerde clubs en verenigingen in de (zelf)bewustzijnshoek. Het idee van presenteren leek mij een goed plan, want geen onderwerp of doelgroep is mij te gek. Ik vind in de meeste gevallen een aanknopingspunt voor mijn verhaal. Dus ik ging van start en volgde een snelcursus voor spreken in het openbaar. Vervolgens wilde ik een powerpointpresentatie in elkaar zetten. Al snel kwam ik erachter dat het mij nooit zou lukken om alle informatie die ik kwijt wil in een enkele presentatie te verwerken. Natuurlijk kon ik het hele verhaal in stukjes hakken, zodat er een serie ontstond. Maar ik wilde iets hebben wat mensen na afloop zouden kunnen meenemen; een soort naslagwerk waarin ik uitgebreid op mijn presentatie inga. Kwam ik toch weer bij een boek uit.

Zien is geloven, luidt een spreekwoord. De mens is altijd visueel ingesteld geweest. Tegenwoordig lijkt de interesse in tekst bijna verdwenen en is de focus voornamelijk op beeld gericht. Is de effectiefste manier om mijn verhaal te vertellen dan door middel van beeldgebruik? *Een afbeelding zegt meer dan duizend woorden* is een ander spreekwoord. Je kunt complete verhalen bij een plaatje bedenken, maar volgens mij werkt het andersom net zo: *een woord zegt meer dan duizend afbeeldingen*. Bij het lezen van een enkel woord kun je een complete film in je fantasie tevoorschijn toveren. Het maakt blijkbaar niet uit: woorden en afbeeldingen zijn inwisselbaar en daarom bevat dit boek beide.

Het was een uitdaging om een goedlopend verhaal op papier te zetten, want wanneer ik iets over het ene onderwerp schreef, was de verleiding groot om over iets anders te beginnen. Keer op keer kwam ik tot de conclusie dat van de hak op de tak springen de enige manier is om mijn verhaal te vertellen. De kunst zat hem in het aan elkaar rijgen van de duizend-en-één onderwerpen, op zo'n manier dat het voor jou als lezer gemakkelijk te begrijpen blijft.

De inhoud van dit boek is controversieel en universeel tegelijk. Ik wil je laten zien dat de logo's en andere beelden waarmee jij in je leven bekend bent, of waarvan je de betekenis en oorsprong denkt te kennen, teruggaan naar precies dezelfde bron van mensen met andere (denk)beelden: de goddelijke schepping van de mens en zijn natuurlijke omgeving. Steeds vaker klinkt de roep om bepaalde (denk)beelden uit onze samenleving te schrappen, omdat ze een verleden hebben waar men zich niet meer mee wil associëren. Deze 'woorden' en 'beelden' – ik noem als voorbeeld *Zwarte Piet* en *boerka* – zijn meestal op culturele en/of religieuze gronden gebaseerd.

Laat alsjeblieft elke (sub)cultuur zijn eigen tradities behouden. Kijk eens door de uiterlijke vorm heen en je zult ontdekken dat verschillende verschijningsvormen dezelfde boodschap bevatten. Wat jij denkt dat 'eigen' is, blijkt in de kern net zo goed van een ander te zijn. Ik hoop dat je door dit boek voortaan jezelf in de ander herkent, iets wat yogi's (beoefenaars van yoga) uiten door elkaar te begroeten met *namasté* (ik buig voor jou). In de Mayacultuur werd dit verwoord door *In lak'ech* (ik ben jou en jij bent mij) en in Zuid-Afrika met *Ubuntu* (ik ben omdat wij zijn).

De verdeeldheid in de maatschappij wordt met de dag groter. Hiermee bedoel ik niet de financiële verdeeldheid, maar de verscheidenheid aan individuen, activiteiten en uitingsvormen. De mens plant zich net als dieren voort. Maar de mens onderscheidt zich door zijn creatieve denkvermogen. Wat creëren we er met z'n allen op los. Het resultaat: een onmetelijk uitdijende verzameling van creaties. In dit boek probeer ik zoveel mogelijk verschillende punten met elkaar te verbinden om te laten zien dat al die creaties uit eenzelfde bron komen. Misschien lijken voor jou bepaalde verbanden op het eerste gezicht vergezocht, maar waarom iets er op een bepaalde manier uitziet, staat in negen van de tien gevallen in de sterren geschreven. Je moet verklaringen achter alledaagse zaken werkelijk ver zoeken.

Door echter ook juist dicht bij huis te blijven kan ik mijn boodschap zo aansprekend mogelijk overbrengen. Ik heb jarenlang logo's ontworpen en begrijp door mijn interesse in esoterische studies wat ontwerpers van wereldberoemde logo's willen vertellen. Waar vroeger verhalen verteld werden om een mystieke boodschap door te geven, gebeurt dat tegenwoordig veel door middel van logo-ontwerpen. Iedereen wordt door logo's aangesproken, bewust of onbewust. Bedrijflogo's worden ontworpen om een bedrijf of merk van de concurrent te onderscheiden. Vervolgens is het interessant om te zien hoe zo'n logo mensen met elkaar verbindt: de sportschoenen aan je voeten, het label achter op je jeans, de auto waarin je rijdt, de pomp waarbij je tankt, het tussendoortje dat je eet, de fastfoodketen waar je naar binnen loopt, de politieke partij waarop je stemt, de tv-zender waarnaar je kijkt, enzovoort. Wanneer je voor een bepaald beeld(merk) kiest, hoor je ergens bij. Iedereen wil zich gewaardeerd en geborgen voelen en als het kiezen voor een merk daartoe bijdraagt: *'Just do it'*, zoals Nike je zou zeggen.

Keuzes maken leidt er echter ook toe dat mensen, van individuen tot complete volksstammen, tegenwoordig dagelijks tegenover elkaar komen te staan. Het wij-zij-denken, de polarisatie, is tegenwoordig groter dan ooit. Ik vind het jammer dat de meeste mensen zich niet realiseren dat het beeld(merk) dat ze uitdragen vaak dezelfde betekenis heeft als het beeld(merk) van hun tegenstander. Maar ik begrijp goed dat dit ontstaan is door eeuwenlange beeldvorming, of misschien beter gezegd: *beeldvervorming*.

Om te zien wat er werkelijk in logo's getoond wordt en wat ze die kracht en uitstraling geeft, moet je ver terug in de tijd gaan. Ik ben al mijn hele leven geïnteresseerd geweest in oude beschavingen. De verhalen over Sumer, India, het Oude Egypte, het antieke Griekenland en Romeinse rijk, China, het mysterieuze Paaseiland, de Nazcalijnen en Inca's in Peru, de Maya's en Native Americans fascineerden mij al op jonge leeftijd. Deze culturen zullen dan ook vaak terugkomen in dit boek.

Tijdens mijn tienerjaren hadden vooral boeken met donkere kaften, in de boekenkasten van de plaatselijke bibliotheek, een magische uitwerking op mij. Vandaar dat ik vaak met goochelboeken thuiskwam. Als goochelaar kun je het publiek ergens in laten geloven, door ze te laten zien wat jij wilt dat ze zien. Het was het begin van mijn zoektocht naar wat er zich achter de zichtbare werkelijkheid afspeelt. De wetenschap dat dit niet alleen op het toneel van een goochelaar gebeurt, ontdekte ik pas veel later. Ik ben geboren in een eenvoudig dorp op het platteland en maakte van mijn andere hobby, tekenen, mijn beroep. Na mijn opleiding tot grafisch vormgever ging ik de reclamewereld in en hield mensen wederom, zij het op een andere manier, een betoverende waarheid voor. Ik ben altijd met beeld en taal in de weer geweest. Vormen van beeldtaal, uitgedrukt in logo's. Maar wat is eigenlijk de algemene opvatting over logo's?

Een beeldmerk of logo is een grafische uiting die met een bedrijfs- of productnaam dan wel met een organisatie geassocieerd wordt. Het woord 'logo' is afgeleid van het Griekse woord *λογος*, dat kan worden vertaald als 'woord'. Andere betekenissen zijn onder meer 'gedachte', 'taal', 'rede', 'principe', 'leerstelling' of 'logica'. Binnen de filosofie, analytische filosofie en religie spelen nog speciale betekenissen en connotaties een rol.

En in deze laatste zin zit 'm de kneep. De verborgen boodschap van logo's ontgaat de meeste mensen volledig. Pas als je weet waarnaar je kijkt, kun je je niet voorstellen dat het je nooit eerder opviel. De ontwerpers van logo's hebben vaak een bedoeling met bepaalde vormgevingselementen en geven hiermee hun logo's, en daarmee het merk, extra lading die je onderbewustzijn aanspreekt. Wat vervolgens weer een bepaald gevoel opwekt en hiermee je (koop)gedrag beïnvloedt. Of in het beste geval: je spiritueel laat ontwaken.

De vormgeving van logo's vormt de rode draad van mijn verhaal, omdat dit een prachtige manier is waarop belangrijke kennis – noem het spirituele wijsheden – zo oud als de mensheid zelf, ons onder de neus gewreven wordt. Zo veel mensen kijken, maar zien niets. Het zit, zoals de Engelsen zeggen, *hidden in plain sight*. De afbeeldingen in dit boek hebben een verborgen boodschap. Op internet zijn talloze artikelen geschreven over logo's waarbij op een creatieve manier gebruik is gemaakt van de zogenaamde *negative space*. Dit is de witruimte die ontstaan is tussen de letters van het woordmerk. Je moet twee keer kijken om het nieuwe beeld te ontdekken. Een bekend

voorbeeld is de witte pijl in het logo van FedEx. Als ontwerper is het leuk om dit soort beeldmerken te bedenken.

Maar over deze manier van verbergen wil ik het niet hebben. Veel bekende logo's hebben iets dat veel interessanter is. Ze kunnen op andere manieren versterkt worden: de letters kunnen iets uitbeelden wat bij het merk past, een element kan een dubbele betekenis hebben, of er kan iets anders zichtbaar worden door een logo te draaien. Sommige merken, zowel bestaande als start-ups, betalen enorme bedragen voor de ontwikkeling van hun logo. Ik heb het over veelvoud van tienduizend tot zelfs honderdduizend euro, en het ontwerpproces neemt soms maanden in beslag. Vind je dat zonde van het geld? Alleen wanneer je begrijpt dat er in zo'n logo informatie is verwerkt die het een bepaalde lading geeft, valt zo'n bedrag te verklaren.

In de loop van de twintigste eeuw werd de gemiddelde leefomgeving overspoeld door bedrijfs- en productlogo's. Je ziet logo's in de mainstream media, op straat, in commercials en op producten. In games, muziek, films, op kleding, in voetbalstadions en in tijdschriften. Je kunt het zo gek niet bedenken of er wordt een label of merk op geplakt. Studies van onder andere Quest hebben aangetoond dat een mens wordt blootgesteld aan driehonderdvijftig tot vijftienhonderd verschillende logo's per dag. Psychologen hebben bewezen dat subliminale boodschappen in een fractie van een seconde doorgegeven kunnen worden aan ons onderbewustzijn, wat ons later tot een gewenst gedrag aanzet. Dat komt omdat de mens slechts 5% bewust handelt en 95% onbewust. Dus wat zijn dan die verborgen boodschappen of signalen die in logo's verwerkt zitten? Het antwoord is *symboliek*.

Dat het verstoppert van symboliek van alle tijden is, zie je wereldwijd terug in de geschiedenis. Het zit cultureel verankerd in taal, monumenten, kleding, kinderrimpjes, sprookjes, folklore, mythologieën, religies en feestdagen. Slim gesluierd en esoterisch verborgen. *Esoterie* is kennis die slechts bij ingewijden bekend is. Wanneer je wat langer kijkt, kun je zien dat symboliek vooral in bekende logo's verstopt zit. Waarom wordt dit gedaan? De belangrijkste reden is dat men hiermee de waarde of kracht van een symbool aan het merk koppelt. Niet alleen komt er spirituele informatie bij de consument terecht, er wordt ook een signaal afgegeven aan andere ingewijden. Door esoterische kennis op andere manieren te verpakken, slaagt men er bovendien in om deze buiten het bereik van de kerkelijke macht te houden. De nieuwe visuele omgeving waarin zo'n symbool zich bevindt, kan de oorspronkelijke betekenis ervan echter flink verhullen. Ten slotte kan men symboliek ook verstoppert uit arrogantie: kijk ons eens meer weten dan jij.

Ik heb veel onderzoek gedaan naar de achtergrond en betekenis van logo's, die van automerken bijvoorbeeld. Er staan op internationale websites voor designers en op de eigen automerkwebsites verhalen, die door een geoefend oog heel anders geïnterpreteerd worden. De gegeven uitleg is voor een leek

geloofwaardig, maar de werkelijke betekenis wordt nooit verteld. Toch kent jouw onderbewustzijn deze vaak wel, want die luistert naar de gevoelens die door deze symbolen worden opgewekt. Er zijn maar weinig mensen die over de symbolische betekenis van logo's als marketinginstrument nadenken. Laat staan dat ze als reminder zouden kunnen dienen om spiritueel te ontwaken. Ik kan oprecht zeggen dat het mij een flink eind op weg geholpen heeft.

'Wanneer de leerling er klaar voor is, zal de leraar verschijnen.'

SPREKWOORD UIT HET ZENBOEDDHISME

Een logo is een afbeelding, een *image*. Dit Engelse woord is net als het woord *magic* afgeleid van de *magi*, de wijze mannen uit het Oosten die beschreven staan in het Bijbelboek Mattheüs 2:1-12. Het bekende Grieks-Engelse woordenboek BDAG definieert een *magus* als 'een wijze man of priester, die een expert was in astrologie, interpreteren van dromen en verschillende andere occulte kunsten'. Het is mogelijk dat het woord oorspronkelijk afkomstig is van het oud-Perzische *magush*, dat 'tovenaar' betekent. Dit suggereert dat een logo een betoverende afbeelding vol wijsheid is, die je imagination activeert. Anders gezegd; die je onderbewustzijn laat afreizen naar het 'land der verbeelding': *image-nation* of *fantasy-land*.

Staat er in de heilige geschriften nog meer geschreven over logo's, over dit zogenaamde 'woord'? Jazeker: het Johannesevangelie in de Bijbel opent met 'In den beginne was het Woord, en het Woord was bij God, en het Woord was God.' En verder in vers 14 lezen we: 'En het Woord is vlees geworden.' Door (het uitspreken van) een 'woord' heeft er iets vorm gekregen. Ook in het hindoeïsme en boeddhisme lezen we in de Rig-Veda een Sanskriet woord waar we niet omheen kunnen: *Aum*, *Ohm* of *Om*, de klank van de schepping. Voor de schepping was er een leegte en het allesomvattende bewustzijn manifesteerde zich in *Aum*, de bron of oerklank van waaruit het hele universum vibreert. *Aum* is mede daarom het beginwoord van de meeste mantra's (spreuk of gebed).

Het is opmerkelijk dat een aantal Engelse woorden die met taal te maken hebben, een bezwerende bijmaak hebben:

- ▶ *Verb* (= werkwoord, via het Latijnse *verbum*; woord afgeleid van het Sanskriet *vrata*; bevel, gelofte);
- ▶ *Write* (= schrijven, klinkt als een *rite*; een magisch of religieus ritueel);
- ▶ *Spell* (= spellen, als zelfstandig naamwoord in *to cast a spell*; een toverspreuk uitspreken);
- ▶ *Grammar* (= grammatica, afgeleid van het Franse *grimoire*; een magisch boek);
- ▶ *Cursive* (= schuingeschreven, bevat een *curse* (een vloek));
- ▶ *Sentence* (= zin, van *to sentence*; een vonnis uitspreken);

Logo's en woorden bezitten meer macht dan je ooit had gedacht. Daarom zijn schrijven, spelling en grammatica krachtige stukken gereedschap waarmee je als een magiër het denken en doen van mensen kunt beïnvloeden. Dit geldt ook voor de vormgeving van cijfers en symbolen waarvan je de betekenis dacht te kennen. Het zijn geen stilstaande, passieve afbeeldingen. Logo's zijn levend, in de zin dat ze een bepaalde energie, spirituele essentie of bepaalde gedachte van creatief denken in zich hebben, die in de fysieke wereld een gewenst (koop)gedrag oplevert. Je ziet dit pas als je er bewust voor open staat.

Daarnaast is het heel interessant dat je door specifiek logo-ontwerp het gedrag tussen mannen en vrouwen kunt beïnvloeden. Dr. Robert Lomas heeft als natuurwetenschapper uitvoerig onderzoek verricht naar de werking van vooral traditionele symbolen. Dan heb ik het over afbeeldingen uit het stenen tijdperk. Het blijkt dat deze symbolen bij zowel mannen als vrouwen in hun rechterhersenhelft seksuele belangstelling opwekken. Lomas ontdekte met behulp van GSR-technieken (Galvanic Skin Response) dat mensen onbewust gaan transpireren wanneer ze door een oersymbool aangetrokken worden. Dit gebeurt ongeacht hun leeftijd, sociale klasse, moedertaal, culturele of etnische achtergrond. Daarnaast zorgen de hersenen ervoor dat het reukvermogen geprikkeld en ontvankelijker wordt. De geur van vers zweet kan in bepaalde gevallen heel aantrekkelijk zijn. Je zou dus kunnen concluderen dat het dragen van een (oer)symbool je voor de andere sekse aantrekkelijker maakt. Welke symbolen dit zijn, bespreek ik in hoofdstuk 2.

Laat ik het begrip *logo* stap voor stap analyseren. Het Logo is het Woord. Het Woord bestaat uit verschillende letter- en/of cijfervormen. Dit zijn geometrische tekens die gevormd worden door rechte lijnen, hoeken en/of kromme bogen. Lijnen en hoeken staan voor mannelijke energie, terwijl bogen vrouwelijke energie vertegenwoordigen. Denk maar aan het verschil in lichaamsvormen van de man en vrouw. Wanneer een logo-ontwerper zorgvuldig en met positieve gedachten energie steekt in het plaatsen van lijnen, hoeken en bogen (er komen nieuwe vibraties op het lege tekenblok), dan creëert de ontwerper een gemeenschappelijke, harmonische vorm die natuurlijk oogt: het logo.

Voor je gevoel kan een logo prettig of onprettig aanvoelen, omdat je onderbewustzijn de energie of trilling van de geometrische vormen waarneemt. Afhankelijk van je (af)stemming kun je positief of negatief op deze energie reageren. Ben je je hiervan onbewust, dan lijkt het leven je simpelweg te overkomen. Er komen mensen, situaties en omstandigheden op je pad waar je niet op zat te wachten. Je leeft andermans verhaal of geschiedenis (*his-story*). Ben je je daarentegen wel bewust van alle energie die je met je zintuigen ontvangt en uitzendt, dan creëer je je eigen toekomst die op dit moment nog een mysterie (*my-story*) lijkt. Kortom, wat doe jij met dit moment, leef jij al in het Nu?

*'Yesterday is history. Tomorrow is a mystery.
Today is the gift of God, which is why we call it the Present.'*

BIL KEANE

In dit boek behandel ik verschillende occulte (verborgen) onderwerpen en tussen de regels door laat ik zien welke logo's daar hun inspiratie uit hebben gehaald. Dit is soms onbewust gedaan, maar afgaand op de verbanden die er te vinden zijn, lijkt het juist heel bewust. Dat het toepassen van symboliek in logo's in elk geval goed werkt, valt af te lezen aan de populariteit en omzet van de betreffende merken.

Dit boek is een interpretatie van uiteenlopende (denk)beelden en door ze in een andere volgorde te zetten dan je waarschijnlijk gewend bent, begrijp je sneller waarom iets eruitziet zoals het eruitziet. Wat de reden is dat er zoveel symbolen gebruikt worden, op bepaalde momenten in de tijd en op bepaalde locaties.

*'De menselijke geest is als een parachute.
Beide kunnen gevaarlijk zijn als ze niet opengaan.'*

VRIJ NAAR ALBERT EINSTEIN

Wat wordt er eigenlijk onder een symbool verstaan? Een symbool is een teken waarbij geen zichtbare natuurlijke relatie bestaat tussen de voorstelling van het teken en de betekenis die ermee wordt uitgedrukt. Een symbool is een *betekenisdruager*; het heeft enerzijds een vorm of voorstelling, en anderzijds een betekenis. De betekenis van een symbool is meestal gebaseerd op afspraken die de gebruikers van het symbool of de gebruikers van het systeem waar het symbool deel van uitmaakt, ooit hebben gemaakt.

Symbolen zijn een van de krachtigste communicatiemiddelen die er bestaan. Voordat gesproken taal bestond, communiceerde de goddelijke schepping (de natuur) met de menselijke geest door middel van symbolen. En daarna andersom. Symbolen verbeelden in feite de relatie tussen het goddelijke en de mens, daarom is het zo belangrijk om de taal van symbolen te leren begrijpen. Dat symbolen op verschillende manieren uitgelegd kunnen worden, realiseer ik mij heel goed. Een afbeelding, ritueel of gebeurtenis zegt op zichzelf niet zo veel. Het zijn de factoren tijd, plaats en de heersende macht die er betekenis aan geven. Daarom kan een logo of symbool voor jou een heel andere emotionele lading hebben dan voor mij. Toch zijn de overeenkomsten en verbanden tussen vormen en onderwerpen die op het oog niets met elkaar te maken hebben, te opvallend om over het hoofd te zien of af te doen als toeval.

*'Geloof niets. Het maakt niet uit waar je het gelezen hebt
of wie het gezegd heeft, zelfs niet als ik het gezegd heb.
Tenzij het resoneert met je eigen gezonde verstand.'*

BOEDDHA

Ik ben geen afgestudeerde wetenschapper of historicus, maar ik heb wel een scherp oog voor detail. Ik heb mijn waarnemingen zo beknopt mogelijk beschreven, al ga ik wanneer het mij nodig lijkt, uitgebreider op een onderwerp in. Ik doe dit allemaal om (tipjes van) sluiers op te lichten. De kennis die ik behandel is zo oud als de mensheid zelf en – godzijdank – niemands intellectueel eigendom. Ik wil daarnaast benadrukken dat ik tegen geen enkele religie ben, integendeel. De achterliggende wetenschap van de behandelde onderwerpen loopt als een goddelijke rode draad door alle culturen en religies heen en dat wil ik je juist graag laten zien. Als jij je goed voelt door als christen, moslim, jood, hindoe, boeddhist, heiden, atheïst of natuuraanbidder door het leven te gaan, dan heb ik daar alle respect voor en vrede mee. Ik kan alleen maar concluderen dat ik – voor mezelf – geloof en wetenschap naar volle tevredenheid weet te combineren en daardoor meer van mensen met een andere achtergrond begrijp.

Wanneer je heilige geschriften als symbolische beeldtaal gaat bekijken, krijgen bekende beelden opeens een nieuwe betekenis. Je zult ontdekken dat *plaatjes* en *praatjes* dezelfde lading dekken. Ik nodig je hierbij van harte uit om alle vooroordelen – als je die hebt – opzij te zetten. Verschillende invalshoeken zorgen voor een nieuwe kijk op de zaak. Verschillen worden plotseling overeenkomsten. Begrip, inzicht, inlevingsvermogen en wat meer acceptatie van je medemens zou een prachtig resultaat zijn. Zie dit boek als een soort 'Woudlopershandboek', een wegwijzer in het dichte bos van beeld en taal. Ik hoop dat ik je, door het rondstrooien van begrippen en namen, richtingen opstuur die je nog niet eerder kende en ik wens dat jij, net als ik, dagelijks nieuwe ontdekkingen mag doen om jezelf en de wereld waarin we met z'n allen leven, mooier te maken.

*'Wanneer de mensheid de taal van symboliek leert lezen,
zal er een grote sluier van de ogen van mensen wegvallen.'*

MANLY P. HALL

Ik wens je veel leesplezier, geluk, gezondheid en liefde toe.

Ronald Bos



Creatie ontstaat door wrijving tussen gelijkwaardige mannelijke en vrouwelijke energie. Vandaar de originele naam van de davidster, het *Zegel van Solomon*. Het teken van de Sol (Zon) en Mo(o)n (Maan), van de man en de vrouw. Het Zegel van Solomon (soms geschreven als Salomo(n)), ken je natuurlijk als het symbool van het jodendom en Israël. Maar *As Above, So Below* en *As Below, So Above*; de naam Israël lijkt ook samengesteld uit de namen van de goddelijke Egyptische drie-eenheid.

Wanneer je deze namen onder elkaar zet, lees je:

- ▶ *Is* = Isis, door de Maancultus vereerd als de Koningin van de Nacht (Soul);
- ▶ *Ra* = door de Zonnecultus vereerd als Koning van de Dag (Body);
- ▶ *El* = Osiris of Seth, door de Sterrencultus vereerd als Saturnus, de verst gelegene van de zeven zwervende sterren (Spirit).

Israël gaat echter niet om een *staat aan de Middellandse Zee* of om een paar Egyptische godennamen. Het gaat om een *staat van zijn* die je als mens spiritueel en lichamelijk kunt bereiken: een symbolische drie-eenheid.

Auspice Maria

Een variant op de davidster is het AM-monogram, de *Auspice Maria*. Dit geometrische symbool, dat uit een samengevoegde *A* en *M* bestaat, staat in het katholieke geloof voor de Heilige Maagd Maria. *Auspice Maria* is Latijn voor 'Onder de bescherming van Maria' en je ziet dit symbool verwerkt in kerken, kunst, decoratie en sieraden. Een andere theorie gaat ervan uit dat de AM voor de groet *Ave Maria* staat. Net als in de davidster herken je vast de twee driehoeken die naar boven en naar beneden wijzen. Ze worden geflankeerd door twee pilaren, wederom een symbool van de twee tegenpolen. Het zijn de 'tempel'-pilaren ('hoofd'-pilaren) *Jachin* en *Boaz* uit de vrijmetselarij. Numerologen zien de *Auspice Maria* als een symbool om het getal 911 (*nine eleven*) in Romeinse cijfers te schrijven: IXXI. Hoe dan ook, ik zie het opnieuw als een manier om de goddelijke scheppingskracht visueel weer te geven.



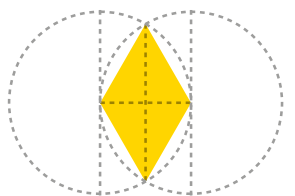
IBM

Het logo van International Business Machines Corporation (IBM, bijgenaamd Big Blue) bestaat, als je door je wimpers kijkt, uit het getal 13 en de letter M. Wat betekent deze combinatie? De *M* is de dertiende letter uit ons alfabet en staat voor de oorsprong, de oerbron van creatie.

Heilige modernamen beginnen vaak met de letter *M*: Myrra (Griekenland), Maya (boeddhisme) en Maria (christendom). De oermoeder of moedergodin is de *master*, de ma-ster, de moeder-ster. De *M* is niet alleen *mare* (Latijn voor 'zee'), *mother* (moeder) en *matter* (materie), synoniemen voor natuurkundig magnetisme en seksuele aantrekkingskracht. De *M* is ook het astrologische symbool voor Ram, het sterrenbeeld waarin vruchtbaarheid een grote rol speelt. En die horizontale lijnen in het logo? Die zitten er om je aan te moedigen om vaker tussen de regels door te lezen. In de Bijbel staat: 'Daarom spreek ik in beeldspraak tot hen, want zij kijken maar zien niets, en zij horen maar verstaan en begrijpen niets.' (Mattheüs 13:13) Ik zie wederom een *M* en zelfs tweemaal 13.

(Het ontbreken van) de davidster in autologo's

Het logo van automerk Mitsubishi heeft drie rode ruitjes. Is dit gedaan om de mannelijkheid van het merk te accentueren, want de vrouwelijke tegenpool ontbreekt volledig. Alhoewel, ook de ruitvorm is een oersymbool voor de vrouwelijke yoni. Zo stond *Ing(us)* in het Noorse runenschrift symbool voor 'vrouwelijke vruchtbaarheid'. Mitsubishi laat in elk geval een mooie drie-eenheid zien, die net als het Mercedes-logo mannelijk fier omhoog wijst. De oorsprong van het logo van Citroën is te vinden in hun tandwielen met visgraat-vertanding. De twee chevrons (driehoekige figuren) wijzen ook hier omhoog. Dit had net zo goed naar beneden kunnen zijn, maar vonden de ontwerpers dat te vrouwelijk? In het leger, ook al zo'n mannenwereld, worden voor de aanduiding van militaire rangen dezelfde symbolen gebruikt. Voor de davidster of het Zegel van Solomon heb je echter vrouwelijke energie nodig. Renault komt een eind in de goede richting. De davidster is weliswaar uit elkaar getrokken, maar de twee elkaar aanvullende driehoeken zijn duidelijk aanwezig en vormen daardoor een vruchtbare (ruit)vorm.





Het labirint

De swastika duikt ook vaak op in afbeeldingen van doolhoven of labirinten. Een *labirint*, doolhof of dwaaltuin is een geometrisch stelsel van paden dat via omwegen naar het doel leidt. Bij een eerste oogopslag lijkt het een complex vertakte puzzel met onoverzichtelijke keuzes van pad en richting. Toch is er slechts één pad naar het centrum. Je kent het woord labirint misschien uit de Griekse mythologie, van het doolhof op het eiland Kreta waarin de Minotaurus was opgesloten. Deze oudste vorm van het doolhof had echter maar één gang, waarin degene die liep vanzelf werd begeleid naar het eindpunt. Volgens de legende sloot koning Minos de Minotaurus (de monsterlijke zoon van zijn vrouw) op in het labirint. Dankzij de *Draad van Ariadne* (kundalini?) kon de held Theseus, nadat hij het monster had verslagen, uit het labirint ontsnappen.

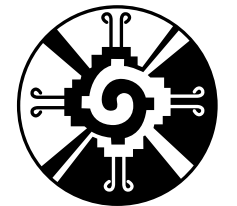
De Minotaurus in het centrum van het labirint staat symbool voor je Zelf. Het is een combinatie van mens en dier, je hogere en lagere bewustzijn. Labirint komt van het Anatolische *labrys* dat 'tweekoppige bijl' betekent, en het hele woord komt neer op 'paleis van de tweekoppige bijl'. Dit kan niets anders dan je hoofd verbeelden. Een tweekoppige bijl heeft twee 'geslepen' kanten, vergelijkbaar met je eigen rechter- en linkerhersenhalft die je 'scherp' kunt houden door je totale bewustzijn te verruimen (IQ én EQ, verstand én gevoel). De tweekoppige bijl lijkt zelfs op de twee hersenhalften van het cerebrum, waarbij de steel de *sushumna* langs de wervelkolom voorstelt. De *sushumna* is volgens de mystieke yogi-leer de centrale energie-as die je wortelchakra met je kruinchakra verbindt, en je zult deze in dit boek vaker tegenkomen. De uitdaging is natuurlijk: ben jij in staat om het monster in jezelf te verslaan? 's Winters word je hieraan herinnerd wanneer je aan de hemel Orion (de strijder) oog in oog met Taurus (de stier) ziet staan.

'Onze innerlijke dialoog kan twee kanten op: of hij houdt ons vast in het verleden, of hij opent deuren voor een nieuwe toekomst.'

CARL GUSTAV JUNG

Hunab Ku

Meso-Amerika kent ook een kruissymbool, de *Hunab Ku*. Deze *Galactische Vlinder*, zoals hij ook genoemd wordt, lijkt een beetje op het oosterse yin-yang-symbool door zijn tegengestelde witte en zwarte spiralen. Daarnaast is het een combinatie van het rechte kruis en het Andreaskruis, op een manier zoals je in de vlag van Groot-Brittannië terugziet (ook bekend als de *Union Jack*). De moderne wetenschap veronderstelt dat de Hunab Ku, na de herintroductie van het symbool door New Age-schrijver José Arguelles in 1987, een belangrijke Maya-god of het centrum van de Melkweg afbeeldt. Toch worden vermeldingen van dit symbool in lokale bronnen pas na de Spaanse verovering rond 1520 n.Chr. gevonden, wat zou betekenen dat de Hunab Ku door westerse missionarissen in het leven van de Maya's is gebracht om ze tot het christendom te bekeren. In dat geval is de Hunab Ku niets anders dan een slimbedachte mix van verschillende geloofssymbolen.



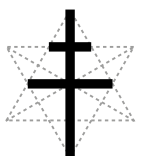
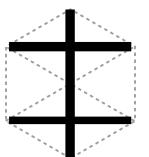
Het kruis van Lorraine

Het *kruis van Lorraine* (Franse regio) is afgeleid van het traditionele Latijnse kruis. Het bestaat uit een verticale lijn, doorkruist met twee kortere, horizontale lijnen van gelijke lengte. De afstand van deze twee lijnen tot de boven- en onderkant is gelijk. De oorsprong van dit symbool wordt volgens de geschiedenisboeken in verband gebracht met de Franse aartsbisschoppen, Jeanne d'Arc of de *Forces Françaises Libres* (het Franse verzet in de Tweede Wereldoorlog). Sinds die laatste groep is de bovenste lijn van het kruis van Lorraine iets ingekort. Waarom zien we dit symbool dan terug op oude *Kanaga*-maskers van de Afrikaanse Dogon-stam en als *Dubbelkruis* bij de Tempeliers en hoogste, 33^{ste} graad vrijmetselaren?

Ook het kruis van Lorraine bevat dezelfde universele kennis. Het is een perfecte drie-eenheid, bestaande uit drie lijnstukken, die op de eenvoudigste manier het hermetische principe *As Above, So Below* verbeeldt. Er is een perfecte balans (de verticale lijn) tussen de twee elkaar aanvullende tegengestelde krachten (de twee horizontale lijnen). Het zal je niet verbazen dat dit kruis ook binnen de davidster verstopt zit. Je kunt de uiteinden van de lijnstukken op zo'n manier met elkaar verbinden dat er drie driehoeken (33) tevoorschijn komen.



Het kruis van Lorraine





Het rode kruis



Het bekendste en eenvoudigste logo waarin een kruis verwerkt zit, is die van het Rode Kruis, de wereldwijde hulpverleningsorganisatie. Het *rode kruis* is een beschermend symbool waardoor medische en humanitaire hulpverleners hun werk kunnen uitvoeren in oorlogsgebieden en op locaties met natuurrampen. Het wordt daarnaast gebruikt als icoon van eerste hulp en staat afgebeeld op elke verbanddoos. Is het toeval dat het Rode Kruis precies zeven thema's hanteert: menslievendheid, neutraliteit, onpartijdigheid, onafhankelijkheid, vrijwilligheid, eenheid en algemeenheid? Het symbool van het rode kruis op een witte achtergrond is precies het tegenovergestelde van de Zwitserse vlag, het land waar bankier Henry Dunant, de stichter van het Rode Kruis, geboren is.

Het rode kruis werd echter al veel eerder gebruikt. Het was het beeldmerk van de *Orde van Tempeliers*, waarna het eeuwen later onder de naam Maltezer kruis verder ging. Deze laatste variant is een kruissymbool, bestaande uit vier V's of pijlpunten die naar een centraal middelpunt wijzen. Stel je een piramide voor die van boven platgedrukt is. De huidige ridders van Malta kennen nog steeds bepaalde waarden en doelstellingen aan de acht punten van het kruis toe.

Het Maltezer kruis wordt, net zoals op de Zwitserse vlag, als een wit kruis afgebeeld op een rood schild. Inderdaad: de oorsprong van de bankiersfamilienaam *Rothschild*. De Deense bankier C.F. Tietgen plaatste hetzelfde kruis op een blauwe achtergrond voor het scheepvaartbedrijf DFDS. Een andere plek waar het Maltezer kruis opduikt, is in de brandweeronderscheiding en de jaarlijkse lintjesregen voor Koningsdag. De Orde van Oranje-Nassau is een Nederlandse ridderorde met zes ridderlijke graden en je komt voor de orde in aanmerking wanneer je je voor de samenleving bijzonder verdienstelijk hebt gemaakt. Je krijgt dan een lintje. Het Maltezer kruis is met het Nederlandse koningshuis verbonden omdat prinses Beatrix, prins Bernhard, koningin Juliana, koningin Wilhelmina en prins Hendrik grootkruisen in de katholieke Orde van Malta zijn (geweest).

Waarheidsonderzoeker David Icke schrijft in zijn boek *The Biggest Secret* over onregelmatigheden in het historische verhaal omtrent de ontdekking van Amerika. Feniciërs, Noormannen, Ieren, Welshmen, Bretons, Basken en

Portugezen zeilden al veel eerder dan Christoffel Columbus naar het westen. De befaamde 'ontdekkingsreis' in 1492 zou volgens Icke door de Europese koningshuizen, Zwarte adel en Tempeliers opgezet zijn, om bezit te nemen van alles wat hen nuttig leek. Columbus' vloot zeilde niet voor niets onder de vlag van het rode (Tempeliers)kruis.

Ku Klux Klan

De *Ku Klux Klan* is letterlijk van hetzelfde laken een pak: deze organisatie heeft, net als de Zwitserse vlag, de kleuren van het Rode Kruis omgedraaid. De naam lijkt afkomstig van de Duitssprekende Zwitsers: Kuh Glocks Klan (koeie-bellen-stam, een naam die opnieuw verwijst naar de hyperboloïde, de goddelijke bull). De zwarte hoorn en namen van de Fenicische goden *Baal* en *El* zie je trouwens nog steeds terug in de vlag en naam van de Zwitserse stad *Basel*. Baäl was namelijk de stiergod. Wat de KKK betreft, met numerologie krijg je K+K+K (11+11+11) = 33: het getal van gelijkwaardige vereniging en verrijzenis. Toch is deze geheime, blanke organisatie in de Verenigde Staten vooral bekend door hun racistisch geweld en originele verschijning: witte gewaden en hoge puntmutsen. In hun logo (de *MIOAK*: Mystic Insignia of A Klansman) zit overigens een bloeddruppelvorm verwerkt, die je vreemd genoeg ook terugziet in het logo van Vodafone.

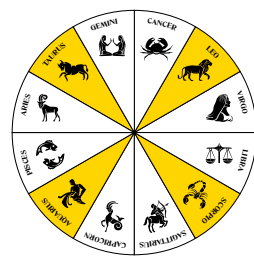


Het Andreaskruis

Een *Andreaskruis* is een kruis dat 45° gekanteld staat en uit de twee diagonalen binnen een rechthoek of vierkant bestaat. De vorm dankt zijn naam officieel aan de apostel Andreas, die aan een dergelijk kruis zou zijn gekruisigd. Het is een vorm die heel veel gebruikt wordt in landenvlaggen en andere heraldische afbeeldingen (wapenkunde). Een bekend voorbeeld is het wapen van Amsterdam met daarin drie Andreaskruisen. Bij de Germanen werd het Andreaskruis gebruikt om het Kwaad af te weren, in het bijzonder de woede van Donar of Thor, god van de Donder. Deze kun je vergelijken met *Indra* uit de Vedische religie. Wat heeft dit kruis te betekenen?



Het Andreaskruis



Andros is Grieks voor ‘man’. *Andros*’ kruis, oftewel het Andreaskruis, is het symbool van de mens. Wanneer je dit kruis in de cirkel van de dierenriem plaatst, zie je dat alle vier hoekpunten precies op de Vaste tekens vallen: Stier (Aarde), Leeuw (Vuur), Schorpioen (Water) en Waterman (Lucht). Het zijn de vier elementen die het menselijk lichaam vormgeven. Denk aan de *Mens van Vitruvius* van Leonardo Da Vinci.

Je lichaam, een *tor-so* met een *thor-ax* boven je middel, wordt gevormd door een torusveld met het Andreaskruis als middelpunt. De ronddraaiende lemniscaatvormen zijn het resultaat van eindeloos veel Andreaskruisen maken. Het Andreaskruis en de cirkel van de dierenriem vormen bovendien de letters *o* en *x*: *ox*. Dit is het Engelse woord voor ‘os’, een gecastreerde stier/taurus. En het houdt niet op: het Nederlandse ‘stier’ komt van het Engelse *steer*. Behalve dat dit een gecastreerde stier is, betekent het ook stuurwiel of sturen. Dat is precies wat de vier spaken van het Andreaskruis in de dierenriem voorstellen; ze geven richting aan ons menszijn.

De vier evangelisten

Een evangelist is een bringer van de goede boodschap. Evangelie komt van het Latijnse *evangelium* (het goede nieuws) of het Engelse *even angel* (gelijk een engel). De vier boodschappers van het christendom staan op dezelfde hoekpunten als die van een Andreaskruis. Ze worden aangeduid als symbolische wezens, vaak voorzien van vleugels:

- ▶ 1^{ste} evangelie: *Mattheüs*: mens
- ▶ 2^{de} evangelie: *Marcus*: leeuw
- ▶ 3^{de} evangelie: *Lucas*: stier
- ▶ 4^{de} evangelie: *Johannes*: adelaar

De symbolen zijn geïnspireerd op de visioenen in het Eerste boek van Henoch, de Bijbelboeken Ezechiël 1 en Openbaring 4:

‘De gezichten van de vier wezens leken van voren op dat van een mens, rechts leken ze op dat van een leeuw, links op dat van een stier en van achteren op dat van een arend.’ (Ezechiël 1:10)

‘Van de troon gingen bliksemschichten uit en donderslagen en groot geraas. Voor de troon brandden zeven vurige fakkels; dat zijn de zeven geesten van God. Ook lag er voor de troon iets als een zee van glas, van kristal. Midden voor de troon en eromheen waren vier wezens, die van voren en van achteren een en al oog waren. Het eerste dier leek op een leeuw, en het tweede op een jonge stier, en het derde dier had een gelaat als van een mens, en het vierde dier leek op een adelaar in zijn vlucht.’ (Openbaring 4:5-7)

Interessant dat deze kenmerken al op afbeeldingen van *Lamassu*, een oude Mesopotamische beschermgod, te vinden zijn. Je herkent deze symbolen natuurlijk van de dierenriem en wordt het duidelijk dat het hier om de vier Vaste tekens gaat. De kerkelijke verklaringen die sinds de introductie van de evangelisten zijn gegeven, lijken in elkaar gezet om elke associatie met astrologie te vermijden. Om die reden ‘verstopten’ de makers van het tarotspel de vier Vaste tekens in *De Wereld*, kaart XXI. In de astrologie worden ze getypeerd als de vier *Koninklijke sterren van Perzië*:

- ▶ *Aldebaran* in de witte Stier (Aarde): werd de *Wachter van het Oosten*. Deze ster is verbonden aan aartsengel *Gabriël*, de Boodschapper. Het ontwakende licht en de energie van de ochtend en de lente;
- ▶ *Regulus* in de rode Leeuw (Vuur): werd de *Wachter van het Zuiden*. Deze ster is verbonden aan aartsengel *Raphaël*, de Heler. Het stralende licht en de energie van de middag en de zomer;
- ▶ *Antares* in de zwarte Schorpioen (Water): werd de *Wachter van het Westen*. Deze ster is verbonden aan aartsengel *Michaël*, de Strijder. Het moedige licht en de energie van de avond en de herfst;
- ▶ *Fomalhaut* in de vaalgele, grauwe Waterman (Lucht): werd de *Wachter van het Noorden*. Deze ster is verbonden aan aartsengel *Uriël*, de Wijze. Het teruggetrokken licht en de energie van de nacht en de winter.



zwavel om vuur te maken lucifers. (Bij)gelovige mensen denken dat Lucifer een gevallen engel is, de duivel zelf. Het lijkt inderdaad negatief wanneer Venus als neergaande avondster de Zon naar de onderwereld (nacht) begeleidt, maar om dat duivels te noemen? De volgende dag begint het ritueel namelijk van voor af aan en laat ze de Zon opnieuw uit het donker geboren worden. Daarom heeft de vrouw een *venusheuvel*, die het voorland is van de oerbron waaruit iedere Zo(o)n en dochter geboren wordt. Andere namen voor deze Venus-symbolen lijken *Sjechina*, de verlichtende engel *Haniell/Anaël* of haar duistere alter ego *Lilith*. Naar je lichaam vertaald stelt de brandende fakkel, het lopende vuurtje, de vurige kundalini voor die richting je hoofd (de berg Olympus) afreist.

Atletiek maakt vanaf het begin deel uit van de Olympische Spelen en een van de onderdelen is de estafette. De *Stok* of *Staaft* in het tarotspel staat niet voor niets voor het element Vuur. Wanneer vier mensen het estafettestokje als 'lopend vuurtje' aan elkaar doorgeven, wordt hiermee de omloop van de Zon door de vier seizoenen nagebootst.

Meedoen is belangrijker dan winnen, was het motto van De Coubertin. Maar diep van binnen strijd je als sporter toch om de eerste plaats. Na afloop van elke discipline worden de drie beste sportprestaties beloond met een *gouden* medaille voor de eerste plaats, *silver* voor de tweede plaats en *brons* voor een derde plaats. Ook aan deze metaalkeuze ligt astrologie ten grondslag: Goud staat voor de Zon en zilver voor de Maan. De twee andere geluks-brennende hemellichamen zijn Jupiter en Venus. In de alchemie staat Jupiter voor tin en Venus voor koper, en de legering tussen beide noemt men brons. Je kunt hieruit opmaken dat er alleen gunstige metaalsoorten worden uitgereikt aan 'sterren' die uitblinken in hun sport.

Het Olympisch défilé

De Olympische Spelen kennen een openings- en afsluitingsceremonie met een vlaggenparade. Dat de sporters daarin veelal onwetend met occulte kennis lopen te zwaaien, zal je nu niet meer verbazen. Astrologische en fysiologische wetenschappen zitten verstopt in vlaggen en (wapen)schilden van sportclubs, steden, (deel)staten, landen en (inter)nationale organisaties. In deze bonte optocht herken je inmiddels vast de volgende symboliek:



- ▶ De kleuren rood, wit en blauw, een verwijzing naar de drie-eenheid;
- ▶ De Zon, de grote energie achter alle leven op Aarde;
- ▶ De sikkel en het pentagram die naar de Maan en Venus verwijzen;
- ▶ Het pentagram als een verwijzing naar de vijf platonische elementen;
- ▶ Een kruis, een verwijzing naar de vier jaargetijden en windrichtingen;
- ▶ De (een- of tweekoppige) adelaar, een verwijzing naar de overwinning op je dierlijke instincten;
- ▶ Een slang en een adelaar, je seksuele vuur (kundalini) en je opstijgende geest;
- ▶ Een drie-eenheid of piramide;
- ▶ De afbeelding van een leeuw, een verwijzing naar het sterrenbeeld Leeuw, het huis van Zon;
- ▶ De davidster, een verwijzing naar de eenheid van de dualiteit, het samenvoegen van twee tegenpolen;
- ▶ Het getal twaalf, een verwijzing naar de tekens van de dierenriem (*Above*) en de hersenzenuwen (*Below*).



UEFA Europees Kampioenschap Voetbal

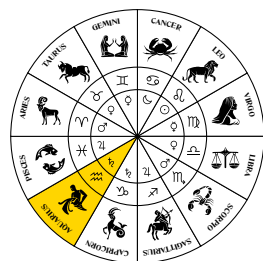
Een ander groot sportevenement is het UEFA Europees Kampioenschap Voetbal. In 2016 werd de eindronde van dit toernooi in Frankrijk gehouden en uiteraard was hiervoor een eigen logo ontworpen. Laten we eens zien wat dit logo allemaal te betekenen heeft.



Op de achtergrond zie je duidelijk de Franse vlag, maar op zo'n manier vormgegeven dat er een yin-yang-symbool zichtbaar is. Dit symbool is geen symbool van dualiteit, maar van *trinity*, een drie-eenheid: twee elkaar aanvullende vormen vormen samen een eenheid. Het is een platte weergave van hoe het energieveld van een torus werkt, of hoe de Zon en Maan over het Aardoppervlak ronddraaien. Googel er maar eens op, het is zoals een pomp werkt: uitbreiden, krimpen, uitbreiden, krimpen. De rode en blauwe kleur zijn als symbool van de Franse vlag natuurlijk afgeleid van de twee bekende *energiebronnen*.

De twee stippen in het yin-yang-symbool zijn vervangen door twee hexagonalen. Waarom? Om stevigheid aan het logo te geven, of als verwijzing naar het vaste element Aarde, waarin alle materie hier op Aarde gevangen zit? Het kardinale sterrenbeeld Steenbok (Aarde) wordt beheerst door Saturnus, net zoals Waterman. Saturnus = Chronos = Vadertje Tijd. De winnaar van dit kampioenschap is 'tijdelijk' heerser over voetballend Europa.

De afbeelding van de beker is natuurlijk een verwijzing naar de prijs die de winnaar krijgt, maar de beker verwijst ook naar het tijdperk van de *precessie* waarin we ons bevinden. De precessie-cyclus van het lentepunt duurt 24.000 tot 25.800 jaar. Aangezien er twaalf sterrenbeelden in de dierenriem staan, duurt elke periode waarin de Zon tijdens het lentepunt in hetzelfde sterrenbeeld opkomt, zo'n 2.100 jaar. We zijn eind vorige eeuw van Vissen naar Waterman gegaan. Vandaar de afbeelding van de kampioensbeker, of liever: de kruik met water. De afgelopen 2.100 jaar stonden in het teken van Vissen en de thema's die daarbij horen zijn twijfel en geloof. Het Waterman-tijdperk staat voor begrippen als weten, rebels, vragen stellen, verstand, niet-traditioneel, non-conform, technologie en wetenschap. Jezus (een visser) was degene die het Waterman-tijdperk al aankondigde. In Lucas 22:10 staat geschreven: 'En hij zei tegen hen; let op, wanneer jullie de stad ingegaan zijn, zal jullie een man tegemoet komen die een kruik met water draagt.'



Volg hem naar het huis waar hij binnengaat.' Wel, we leven nu in het astrologische huis van Waterman.

Drie Sterren

Je ziet een blauwe, een gele en een witte ster in het logo van het EK 2016, en elke ster heeft zes stralen. Is dit nonchalante grafische vormgeving, of zit hier iets anders achter? Zowel ingewijden als onwetende doemdenkers zien dit als een 'driemaal zes' verwijzing, beter bekend als 666. In het Bijbelboek Openbaring 13:18 staat: 'Hier is de wijsheid: laat ieder die inzicht heeft het getal van het beest ontcijferen; er wordt een mens mee aangeduid, en zijn getal is zeshonderd zes en zestig.'

Is 666 het getal van onze lagere chakra's, het beest in ons? Dan is $6+6+6 = 18$, $1+8 = 9$, het getal van het hoogste wezen in ons. 'Het gewicht aan goud dat in één jaar voor Salomo binnenkwam, was zeshonderdzesenzestig talent goud', blijkt uit 1 Koningen 10:14. Het getal 666 verwijst bovendien naar het koolstofatoom en hiermee naar ons als mens. In het Bijbelse scheppingsverhaal (*Genesis* = genen van Isis) valt te lezen dat op de zesde dag God de mens schiep. Koolstof, een van de vijf elementen in ons DNA, bestaat uit 6 protonen, 6 elektronen en 6 neutronen: 666. Het is in de natuur geen toeval dat steenkool (koolstof, vergelijkbaar met je lagere zelf) onder hoge druk verandert in diamant: schitterend edelsteen. Dit kun jij als mens ook voor elkaar krijgen door aan jezelf te werken.

Koolstof geeft vastigheid aan het menselijk lichaam en dit zie je terug in de vorm van je skelet. Is het niet interessant dat het sterrenbeeld Steenbok, dat onder leiding van Saturnus staat, verantwoordelijk is voor het skelet? Botten worden vaak geassocieerd met de dood, het kwaad, Magere Hein, enzovoort. De zeis van Magere Hein bijvoorbeeld zie je terug in oude beelden van Saturnus, die god van de landbouw was. De Zon is op z'n zwakst tijdens de wintermaanden in Steenbok en Waterman. Dit voetbaltoernooi wordt in de zomer gehouden. Uiteraard, want voor een evenwichtige strijd heb je *Mr. Hot* (Zon) en *Mr. Cold* (Saturnus) nodig.

Dit meestgevreeste getal aller tijden is niet terecht geassocieerd met de kwade kant van het leven. Volgens de Hebreeuwse kabbala is de zesde sefira de zesde verschijningsvorm van God, en is het de sefira van de Zon.



$$1 + 2 + 3 = \rightarrow 6$$

$$4 + 5 + 6 = 15 \rightarrow 1 + 5 = 6$$

$$7 + 8 + 9 = 24 + \rightarrow 2 + 4 = 6$$

4 5
↓ ↓
J e

6 6 6
↓ ↓ ↓
s u s

- 1 → a n
- 2 → b o
- 3 → c p
- 4 → d q
- 5 → e r
- 6 → f s
- 7 → g t
- 6 → h u
- 5 → i v
- 4 → j w
- 3 → k x
- 2 → l y
- 1 → m z



Misschien wordt hiermee Jezus bedoeld, de Zo(o)n van God? Kijk eens wat er tevoorschijn komt als we Engelse numerologie gebruiken: Jesus = 4+5+6+6+6.

Sommige mensen gaan heel ver en zien overal het kwaad in verstopt, zoals in bijvoorbeeld het adres van de Nederlandse ambassade in New York: 666 3rd Avenue.

Ik wil hier vier bekende logo's noemen waarin het getal 666 vernuftig verwerkt is:



- ▶ Chrome, de internetbrowser van Google waarbij de cirkels van drie zessen perfect op elkaar liggen;
- ▶ Monster Energy, het energiedrankje met de 'groene klauw'. Elk van de drie nagelssporen lijkt opvallend veel op de zesde letter uit het Hebreeuwse alfabet; de *V(av)*.
- ▶ Volkswagen. Iedereen ziet dat de letters *VW* voor volkswagen staan, maar als je de vormen gaat ontleden, staat hier drie keer een Hebreeuwse *V*: 666.
- ▶ Asics, het sportmerk. Het beeldmerk en de naam (niet het symbool dat op de schoen gebruikt wordt) kun je als een geheel zien. Wanneer je het icoon en de letter *a* spiegelt, heb je al twee zessen. Dan blijft het woord *sics* over, dat klinkt als *six*; zes.

Het hersenvocht

Het *hersenvocht*, ook wel *hersenuwstelselvocht* of *cerebrospinale vloeistof* genoemd, is de waterige vloeistof die zich in en om de hersenen en het ruggenmerg bevindt. De hoofdfunctie hiervan is schokdemping en bescherming van de hersenen en het ruggenmerg. Een nevenfunctie is transport van voedingsstoffen en afvoer van afvalstoffen. De medisch wetenschapper Mauro Zappaterra heeft verschillende andere functies van hersenvocht aangetoond. Zijn onderzoek bevestigt de vermoedens dat de oudste beschavingen hier al mee bekend waren. Van zijn studies wil ik het volgende uitlichten:

Wat is hersenvocht?

- ▶ Een heldere vloeistof die onze hersenen en wervelkolom vochtig houdt;
- ▶ Deze vloeistof houdt zich op in de holtes van de hersenen;
- ▶ De vloeistof bedekt de buitenkant van de hersenen;
- ▶ Deze vloeistof reist op en neer in de wervelkolom, tot aan het heiligbeen;
- ▶ Per dag wordt er 450-600 ml vloeistof omgezet.

Wat is de rol van hersenvocht?

- ▶ Een zenuwstelsel in ontwikkeling (zoals bij een embryo) baadt in hersenvocht;
- ▶ Alle stamcellen komen in aanraking met hersenvocht;
- ▶ Hersenvocht levert essentiële bouwstenen voor overleving en groei van de hersenen, in elke levensfase van de mens.
- ▶ Hersenvocht is een gevoelige ontvanger en doorgeefluik van energie, trilling en informatie. Wanneer je bekend bent met bijvoorbeeld *Bachbloesemtherapie*, dan weet je dat water absorbeert, bewaart en energie doorgeeft. De Japanner Masaru Emoto heeft prachtig laten zien hoe emoties invloed kunnen hebben op sneeuwvlokken en waterkristallen: liefde en dankbaarheid leveren prachtige geometrische vormen op, in tegenstelling tot emoties als haat en verdriet. Het hersenvocht bevindt zich ook in het derde ventrikel (hersenkamer), waar het contact maakt met de pijnappelklier (epifyse) en hypofyse. Waarom is dit zo belangrijk? Deze klieren scheiden krachtige chemicaliën af die buitengewone veranderingen in je lichaam en geest kunnen veroorzaken.

'Niemand is verantwoordelijk voor je emotionele reacties behalve jij. Anderen kunnen van alles zeggen en doen wat ze willen, maar wat er in jou gebeurt, is enkel het resultaat van wat jij denkt en voelt.'

DON MIGUEL RUIZ JR.